
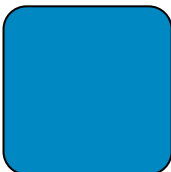
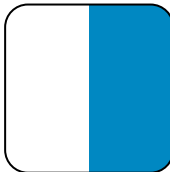
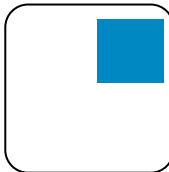


Gerade für Familien wird Planungssicherheit immer wichtiger. Wie gestalte ich die Sonntage im Herbst? Wann gibt es in den Sommerferien spannende Kurse? Kann mein Kind parallel zu meiner Shoppingtour einen Kurs im Museum machen? Mit unserem Halbjahresprogramm wird die Freizeitgestaltung für Kinder und Jugendliche planbar. Zumindest für die Museen. Das Heft wendet sich in erster Linie an Eltern und Großeltern, die ihre Kinder und Enkel nicht nur sinnvoll beschäftigen wollen, sondern auch das immense Potenzial kultureller Bildung einzuschätzen wissen. Die Leserschaft ist kulturrffin, vorwiegend weiblich und zwischen 30 und 45 bzw. ab 60 Jahren alt.

|                                       | ERSCHEINUNGSTERMIN   | ANZEIGENSCHLUSS  | DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS   |  |
|---------------------------------------|--|--|--|--|
| HEFT 2/2024 (JULI – DEZEMBER)         | 27. Juni 2024  | 31. Mai 2024   | 7. Juni 2024   |  |
| <b>Anzeigenpreise<br/>und Formate</b> |  |  |  |  |
|                                       | 2/1 SEITE  | 1/1 SEITE (INNEN)  | 1/2 SEITE HOCH   | 1/4 SEITE HOCH   |
| ENDFORMAT (B/H)                       | 420 x 210 mm   | 210 x 210 mm   | 105 x 210 mm   | 92 x 92 mm   |
| FORMAT (MIT 3MM BESCHNITZUGABE)       | 426 x 216 mm   | 216 x 216 mm   | 111 x 216 mm   | im Satzspiegel   |
| FARBE                                 | 4c   | 4c   | 4c   | 4c   |
|                                       | <b>1850 Euro</b>   | <b>1025 Euro</b>   | <b>650 Euro</b>  | <b>425 Euro</b>  |

Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. 19% MwSt.

**Platzierungszuschlag U2** +15%

**Mitglieder der MPG:** -10%

**Kombirabatt:** Bei der Belegung von 2 Publikationen erhalten Sie 5% Kombinationsrabatt. Ein Agenturrabatt (AE) wird nicht gewährt.

Keine Preisunterschiede für farbige oder Schwarz-Weiß-Anzeigen

## Rahmendaten

|                    |   |
|--------------------|---|
| AUFLAGE:           | 10.000 Exemplare  |
| ERSCHEINUNGSORT:   | Köln  |
| ERSCHEINUNGSWEISE: | halbjährlich inkl. Ferienprogramm   |
| PREIS:             | kostenlos   |
| UMFANG:            | ca. 48 Seiten   |
| FORMAT:            | 210 x 210 mm  |
| DISTRIBUTION:      | a) Auslage in den Kölner Museen<br>b) Auslage an 100 kinderorientierten Orten im Stadtbezirk Köln<br>c) diverse Internetportale |
| HERAUSGEBER:       | Museumsdienst Köln  |

|                           |                              |                       |
|---------------------------|------------------------------|-----------------------|
| ANSPRECHPARTNER ANZEIGEN: | MWK Zimmermann & Hähnel GmbH |                       |
|                           | Stefanie Gräning             | Ute Singer            |
|                           | Tel.: 0221-820 09-14         | Tel.: 0221-820 09-13  |
|                           | s.graening@mwk-koeln.de      | u.singer@mwk-koeln.de |

Direkt bei uns:  
Anzeigen günstig gestalten